



プレスリリース

2013年1月28日
株式会社フルッタフルッタ

“グリーンスムージー”とアサイーの夢のコラボ！ 『アサイーグリーン ベジスムージー』新発売のお知らせ

株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区
代表取締役：長澤 誠）は、この度スーパーフルーツの
筆頭格として注目されるアサイーと、話題の“グリーン
スムージー”がコラボレーションした『アサイーグリーン
ベジスムージー』を3月5日に新発売いたします。

日本人の野菜摂取量は、目標の1日350gに対し
平均約80%にしか達しておらず※1、現代人の野菜不足
が顕著となっています。

そこで本品はアサイーに、ケールやスピルリナ※2、
ほうれん草、セロリ、抹茶など5種の**GREEN 素材**を配合
し、さらにアマゾンでアサイーに次ぐ人気フルーツのク
プアス、グリーン素材と相性のよいグレープフルーツを
配合し、フルーティーですっきりと飲みやすい風味豊か
な味わいを実現しました。砂糖、香料、保存料、着色料
は不使用で、お砂糖や人工素材を控えられている方にもお楽しみいただけます。

なお本品はローフードエドゥケーターのMIMIさんのアドバイスのもと開発を行いました。



ローフードエドゥケーター MIMIさん



アサイーグリーンは、高酸化作用の高いポリフェノールと栄養価の
高いスーパーフルーツアサイーと、『緑の血液』といわれるクロロフ
イルやビタミン・ミネラルを豊富に含む緑の野菜がコラボレーショ
ンした、「天然」の栄養ドリンクだと思います。

実は「アサイー」は果物なのに、あまりフルーティーな味がしませ
ん。ゆえに、更に苦みのあるGREENと合わせて美味しいジュースを作
り出すのは至難の業でした。

いくら体に良いとわかっていても美味しくないとジュースでは続けて
飲む事はできません。

「美味しい**アサイーグリーン**を！」と強く思う社員の皆さんの熱い
思いと、私の少しのお手伝いの結果、さわやかで、飲みやすい**アサイ
ーグリーン**ができあがりました！！

現在、様々な健康ドリンクが販売されていますが、砂糖、香料、保存料、着色料は不使用、且つ、
アグロフォレストリーをサポートできる商品にはなかなか出会えません。

健康志向の方も、忙しい現代人にも、なるべく添加物を取りたくない小さなお子様にも、十分満足
していただける商品ではないでしょうか。

どうぞ皆さんの生活に**アサイーグリーン**を取り入れて、日々の自分の変化を感じてみてください！

1 厚生労働省 平成22年国民保健・栄養調査結果より

2 50種類以上の健康・栄養成分を含有する監製類で、その栄養価の高さからスーパーフードと呼ばれ注目を集めている。

商品概要

商品名	アサイーグリーン ベジスムージー
内容量	195g
容器形態	カートカン（原料に間伐材を含む紙製飲料容器）
価格	¥258（税込、メーカー希望小売価格）
発売日	2013年3月5日（火）
取扱先	量販、CVS、弊社オンラインショップなど（順次導入）

アサイーとは

「アサイー」はヤシ科の植物で、ブルーベリーより一回り大きい黒紫色の実をしたブラジル・アマゾン原産のフルーツです。抗酸化物質のポリフェノールや良質なアミノ酸、ビタミンB1、B2やカルシウムや鉄などのミネラル、エネルギー



源となる必須脂肪酸やプロテインを豊富に含みます。そのためサッカー選手などのトップアスリートや美容・健康に意識の高いモデルなどを中心に飲用が広がり、また近年では抗酸化能力の高さから「スーパーフルーツ」の筆頭格として注目されています。

ローフードエデュケーターMIMI氏プロフィール

WA-LIVING 代表。米国「Living Light Culinary Arts Institute」公認 グルメローフードシェフ・アドバンティスパティシエ及びインストラクター。Matthew Kenney Academy Online Level 1&2 2013年修了予定。

2010年、ローフード（菜食）と出会い、食生活を変える事で心身共に健康になる自分を確信。米国でローフードを本格的に学び、多くの人に食の大切さを知って欲しいと帰国後WA-LIVINGを設立。

「食は美味しく、楽しくなければならぬ」という考えのもと、できるだけオーガニックやフェアトレードの食材を使い、添加物や白砂糖を一切使わず、火も使わない栄養たっぷりのローフードやローズスイーツレシピを日々研究し、開発している。

多くの方に食から健康・精神・美容・環境問題・ライフスタイル全般までを考え直すきっかけにして欲しいと、東京・大阪・福岡などで様々なローフードイベントやクラスを展開。

【WA-LIVING ホームページ】 www.wa-living.com

【WA-LIVING Facebook】 www.facebook.com/waliving

株式会社フルッタフルッタとは

ブラジル・アマゾンの日本人移民が「森をつくる農業」と呼ばれるアグロフォレストリーで栽培した12種類のアマゾンフルーツを輸入し、ジュースバーや小売販売、原料の卸売を展開しています。

『自然とともに生きる』を理念に掲げ、多様性を基本とするアグロフォレストリーを通して経済と環境が共存するグリーンエコノミー社会の実現を目指しています。

==== お問い合わせ先 =====

株式会社フルッタフルッタ 広報担当 松田

TEL: 03-3294-1411 FAX: 03-3294-1444

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-13 CONVEX 神保町8F