



プレスリリース

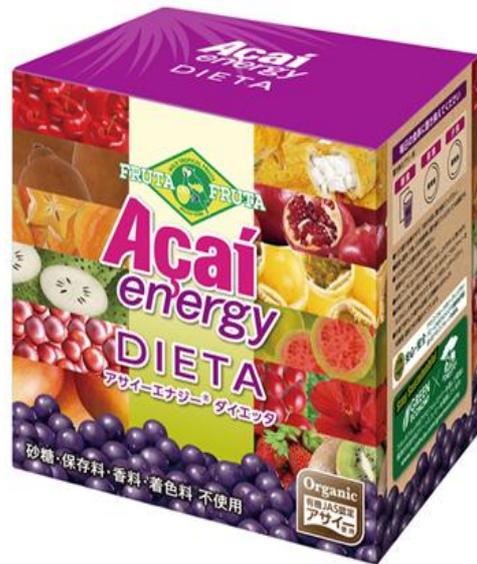
平成24年10月30日
株式会社フルッタフルッタ

**フルーツ酵素が入ってさらにパワーアップ！
アサイーのダイエットサポートドリンク
『アサイーエナジー®ダイエッタ』リニューアル販売のお知らせ**

株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 代表取締役：長澤 誠）は、この度置き換え型ダイエットドリンクのアサイーエナジー®ダイエッタをリニューアル発売致します。

本品は2006年よりテレビショッピング専門チャンネルの「ショップチャンネル」（ジュピターショップチャンネル株式会社）にて販売が開始されて以来、ダイエット部門のブランド別売上げでNo.1になるなどベストセラー商品として多くのリピーターに支持されています。

この度のリニューアルでは、ダイエット時に必要なビタミンEやビタミンB1の補給をねらいアマゾンフルーツの中でも希少なカカオの果肉¹を配合しました。また、話題の酵素活性を期待できる「キウイ」と「イチゴ」の素材が加わり、よりフルーティーさが増し、さらに美味しくなりました。



商品コンセプト

本品は「天然のフルーツでダイエット」をコンセプトに掲げ、数あるフルーツの中でもアマゾンフルーツの“アサイー”の特長を活かした置き換え型ダイエット食品です。

ダイエットはストレスなく健康的に継続させることが最も重要であると考え、アサイーの他ビタミンやミネラルが豊富な14種類のフルーツをバランスよくミックスし、ダイエット時に生じがちな疲労感、空腹感、栄養不足や便秘などをサポートします。

また自然な甘さとフルーツ本来の風味を活かした美味しさを追求しています。フルーツ原料は天然の栄養素や繊維分を損なわないようフリーズドライパウダー（凍結乾燥粉末）を使用し、香料、着色料、保存料は不使用で、砂糖の代わりに天然甘味料のアガベを使用しています。

¹ チョコレートの原料になる種子ではなく、果肉の部分を使用しています。チョコレートやココアの風味はなく、フルーティーで甘酸っぱいヨーグルトドリンクのような味をしています。果肉はブラジルでも市場に出回らない希少性が高いフルーツです。

商品の特長

- 豊富なポリフェノールを含む7倍濃縮のアサイーフリーズドライパウダーと5倍濃縮のアサイーエキスの『Wアサイー』仕様。
- 11種類のアマゾンフルーツを配合し、原料の一部はアグロフォレストリーで栽培。
- ローズヒップとハイビスカスの2種のハーブとザクロを配合し美容面もサポート。
- 腹持ちをよくさせるためにブラジル産タピオカ粉(ファリーニャ)を配合。
- 一食あたりのカロリー88.8Kcalで従来品よりさらにカロリーダウン。
- 一食あたりの食物繊維は8.61g。

商品概要

| | |
|--------|--|
| 商品名 | アサイーエナジー®ダイエット |
| 内容量 | 450g(30g×15包) |
| 価格 | ¥6,615(税込、メーカー希望小売価格) |
| 発売日 | 2012年11月1日(木) |
| お召上がり方 | 一包を200ccのお水や牛乳などに混ぜてお召上がりください。 |
| 取扱先 | 弊社オンラインショップ (http://www.frutafruta.com/) ショップチャンネル (http://www.shopch.jp/ 11月14日オンエア予定) |

=====参考=====

アサイーとは

「アサイー」はヤシ科の植物で、ブルーベリーより一回り大きい黒紫色の実をしたブラジル・アマゾン原産のフルーツです。抗酸化物質のポリフェノールや良質なアミノ酸、ビタミンB1、B2やカルシウムや鉄などのミネラル、エネルギー



源となる必須脂肪酸やプロテインを豊富に含みます。そのためサッカー選手などのトップアスリートや美容・健康に意識の高いモデルなどを中心に飲用が広がり、また近年では抗酸化能力の高さから「スーパーフルーツ」の筆頭格として注目されています。

株式会社フルッタフルッタとは

ブラジル・アマゾンの日本人移民が「森をつくる農業」と呼ばれるアグロフォレストリーで栽培した12種類のアマゾンフルーツ原料を輸入し、ジュースバーや小売販売、卸売を展開しています。

『自然とともに生きる』を理念に掲げ、多様性を基本とするアグロフォレストリーを通して経済と環境が共存するグリーンエコノミー社会の実現を目指しています。

=====お問い合わせ先=====

株式会社フルッタフルッタ 広報担当 松田

TEL: 03-3294-1411 FAX: 03-3294-1444

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-13 CONVEX 神保町8F