



報道機関 各位

プレスリリース

平成24年7月2日

株式会社フルッタフルッタ

株式会社フルッタフルッタ フルッタフルッタアサイーバーを渋谷ヒカリエに期間限定オープン

株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 代表取締役：長澤 誠）は、7月5日にフルッタフルッタアサイーバー渋谷ヒカリエ店を期間限定オープンします。

既存のフルッタフルッタバー大手町店はアマゾンフルーツジュース専門店ですが、アサイーバー渋谷ヒカリエ店は、新業態の店舗として本物のアサイーの魅力をより多くの健康・美容志向の消費者にアピールするフラッグシップとなります。話題のアサイーボウルをはじめ、アサイーを中心としたアマゾンフルーツメニューを展開して参ります。

また新商品として、ブラジルで国民の人気の高い「タピオカクレープ」（別名：タピオキーニャ）を提供致します。タピオカのもちもちとした食感の生地でミルクとココナッツ等を巻いたクレープの様なおやつです。ジュースととても相性がよく、腹持ちが良いのでヘルシーな軽食にぴったりです。

渋谷ヒカリエは日本有数のターミナル駅である渋谷駅東口に2012年4月にオープンし、流行に敏感な働く女性が集まる新しい複合施設です。施設全体がエコデザインを採用し弊社の目指すグリーンエコノミーと合致しています。

弊社はアサイーのパイオニアとして日本市場での認知度向上に努めて参りました。今年で創立10周年の記念事業を兼ね、弊社の新しい情報発信基地として効果的な訴求を行い、更なる波及を狙って参ります。



イメージ図

店舗情報

- [店名] フルッタフルッタアサイーバー 渋谷ヒカリエ店
[アクセス] 東急田園都市線、東京メトロ副都心線「渋谷駅」15番出口直結
[住所] 東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ内地下3階
[座席数] カウンター5席
[営業時間] 10:00~21:00
[メニュー例] (画像左から) アサイージュース(¥450~) アサイーボウル(¥550~)
アマゾンフルーツジュース(¥400~) スムージー(¥500~) タピオカクレープ(¥300~)



===== 参 考 =====

アサイーとは

「アサイー」はヤシ科のブラジル・アマゾン原産のフルーツで、ブルーベリーより一回り大きい黒紫色の実をしています。抗酸化物質のポリフェノールや良質なアミノ酸、ビタミンB1、B2 やカルシウムや鉄などのミネラル、エネルギー源となる必須脂肪酸やプロテインを豊富に含みます。そのためサッカー選手などのトッピングスリートや美容・健康に意識の高いモデルなどを中心に飲用が広がり、また近年では抗酸化能力の高さから「スーパーフルーツ」の筆頭格として注目されています。



株式会社フルッタフルッタとは

ブラジル・アマゾンの日本人移民が「森をつくる農業」と呼ばれるアグロフォレストリーで栽培したアサイーをはじめとする10種類のアマゾンフルーツを輸入し、ジュースバーや小売販売、原料の卸売を展開しています。

同じフルーツばかりでなく多種類のフルーツをバランスよく消費するように、市場側がモノカルチャーにならないことが持続可能な社会を実現させると考えています。

===== お問い合わせ先 =====

株式会社フルッタフルッタ 広報担当 松田

TEL: 03-3294-1411 FAX: 03-3294-1444

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-13 CONVEX 神保町8F