



報道機関 各位

プレスリリース

平成24年6月4日

株式会社フルッタフルッタ

## 株式会社フルッタフルッタ 川澄奈穂美選手出演のTVCMを7月にオンエア

株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 代表取締役：長澤 誠）は、弊社では初めての試みとして、ブラジル・アマゾン原産のヤシ科のフルーツ、アサイーを訴求するためのTVCMを7月6日（金）よりオンエア致します。

出演者には、女子サッカーチームのINAC神戸レオネッサ川澄奈穂美選手を起用し、「スタミナの秘密」篇として川澄選手持ち前の持久力を全面に打ち出したストーリー展開となっています。

また、川澄選手とは学生時代に弊社のジュースパーでアルバイトをされていたご縁があり、それ以来8年にわたりアサイーを愛飲されている正真正銘のアサイーニストです。

### ストーリー

ブラジルの女子サッカー代表チームの監督とコーチが、対戦チームのキーマンである川澄選手のプレーをビデオで分析している設定ではじまります。

試合時間が残り少なくなっている中、一人懸命に走り続ける川澄選手。そんな彼女の驚異的なスタミナに目を疑う二人・・・。



試合後のリラックスした川澄選手が映し出されると、その瞬間に監督は川澄選手が何かを飲んでいるのに気づき、急いでビデオを止める。

その手には・・・アサイーのドリンクが！彼女のスタミナの秘密に気づくと同時に、ブラジルのフルーツであるアサイーを知っていることに衝撃を受ける監督とコーチ。

川澄選手のスタミナと自然体の可愛らしさ、そして弊社がこだわる「ブラジルらしさ」も同時に描き出した内容となっております。

### 商品情報

今回のCMでは、川澄選手のイメージから「FOR ENERGY」として濃厚タイプのアサイーエナジー®オリジナル(左・195g 258円(税込))と、「FOR BEAUTY」に入門編のアサイーディライト グアバ&アセロラ(右・195g 198円(税込))の二種類をご紹介します。



=====参考=====

### アサイーとは

「アサイー」はヤシ科のブラジル・アマゾン原産のフルーツで、ブルーベリーより一回り大きい黒紫色の実をしています。抗酸化物質のポリフェノールや良質なアミノ酸、ビタミンB1、B2 やカルシウムや鉄などのミネラル、エネルギー源となる必須脂肪酸やプロテインを豊富に含みます。そのためサッカー選手などのトップアスリートや美容・健康に意識の高いモデルなどを中心に飲用が広がり、また近年では抗酸化能力の高さから「スーパーフルーツ」の筆頭格として注目されています。



### 株式会社フルッタフルッタとは

ブラジル・アマゾンの日本人移民が「森をつくる農業」と呼ばれるアグロフォレストリーで栽培したアサイーをはじめとする10種類のアマゾンフルーツを輸入し、ジュースや小売販売、原料の卸売を展開しています。

同じフルーツばかりでなく多種類のフルーツをバランスよく消費するように、市場側がモノカルチャーにならないことが持続可能な社会を実現させると考えています。

### 店舗情報

フルッタフルッタバー 大手町店

【アクセス】 東京メトロ 大手町駅 E2 出口前の大手町ビル地下2F

【住所】 東京都千代田区大手町1-6-1 大手町ビル地下2F

【電話番号】 03-3283-3510

【営業時間】 平日7:30~20:00 (土日祝休み)

※12月~2月は、平日7:30~19:30 (土日祝休み)



=====お問い合わせ先=====

株式会社フルッタフルッタ 広報担当 松田

TEL : 03-3294-1411 FAX : 03-3294-1444

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-13 CONVEX 神保町8F