



プレスリリース



平成24年4月17日
株式会社フルッタフルッタ
オルト株式会社

アサイー市場の健全な活性化に向けた 販売提携のお知らせ

株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 代表取締役：長澤 誠）とオルト株式会社（所在地：東京都渋谷区 代表取締役社長：青山 勝彦）は、2012年4月、健康食品分野におけるアサイー市場開発を目的としたパートナーシップ契約を締結したことをご報告いたします。

この契約により、フルッタフルッタが高品質なアサイーをはじめとするアマゾンフルーツ原料とマーケティング情報を提供し、オルトがフルッタフルッタの代理店機能を担い、原料販売、製品開発、製造受託を担当し、両社で販売を行ってまいります。

アサイーとは

「アサイー」はヤシ科のブラジル・アマゾン原産のフルーツで、ブルーベリーより一回り大きい黒紫色の実をしています。抗酸化物質のポリフェノールや良質なアミノ酸、ビタミンB1、B2やカルシウムや鉄などのミネラル、エネルギー源となる必須脂肪酸やプロテインを豊富に含みます。そのためサッカー選手などのトップアスリートや美容・健康に意識の高いモデルなどを中心に飲用が広がり、また近年では抗酸化能力の高さから「スーパーフルーツ」の筆頭格として注目されています。



株式会社フルッタフルッタ

2002年より、アサイーの日本市場のパイオニアブランドとして飲料など食品分野中心に商品や原料の市場開拓に取り組んでまいりましたが、近年のアサイー認知度上昇に伴い、健康食品業界に於いても、抗酸化成分が豊富で注目度の高い「ホールフーズ」としてアマゾンスーパーフルーツ原料の需要の高まりが予測されます。一方で劣化しやすい原料特性に注視していない商品事例も多く見受けられ、信頼度の高い商品開発が急務となっていました。

この度、素材の研究開発力や生産ノウハウ及び医薬品、サプリメント販売会社やOEM受託メーカーとの取引実績を持つオルト社とパートナーシップを結ぶことで、高品質で安心な原料や製品開発が可能となり、健全な市場育成を効率的に促進できると判断しました。

また、「グリーンエコノミー」の実践例として注目されるアグロフォレストリー農法で栽培された原料を使用することにより、健康食品業界にも環境貢献や社会貢献の必要性を訴えていきたいと考えています。

オルト株式会社

2008年より、健康食品業界に於けるアサイーを主導的な立場で市場形成に努力してまいりました。2009年から今日まで定期的な「アサイー勉強会」を主催し健康食品業界、消費者市場にアサイー啓蒙活動を行ってまいりました。

今日、消費者市場においてのアサイー認知が飛躍的に高まり、消費者の美容、健康ニーズに応えた新製品開発とOEM製品開発の需要が高まっています。この度、需要拡大に備える為には、原料のブランド力、品質信頼性、トレーサビリティ、安定供給力や豊富な国内原料在庫やアフターサービス機能を常備するフルッタ社と取り組むことが最善策であると判断しました。今回の提携により、ブラジル農務省規格の最高品質である「グロッツ規格」のアサイー原料を使用した国内生産の高品質で信頼性の高いアサイー原料および製品を販売する体制が整いました。

株式会社フルッタフルッタ 広報担当 松田

TEL : 03-3294-1411 FAX : 03-3294-1444

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-13 CONVEX 神保町8F

オルト株式会社 営業担当 岡田

TEL : 03-3498-1036 FAX : 03-3498-3023

〒150-0002 東京都渋谷区1-1-11