



報道機関 各位
プレスリリース

平成24年1月31日
株式会社フルッタフルッタ

INAC神戸レオネッサ×フルッタフルッタ
チームスポンサー契約締結のお知らせ



株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 代表取締役：長澤 誠）は、この度女子サッカーチームのINAC神戸レオネッサ（所在地：兵庫県神戸市 代表：佐古田 修）と平成24年2月1日をもちましてチームスポンサー契約を締結いたしますことをお知らせ申し上げます。

また、この度の契約を機に同チームへのアサイー商品サポートを開始致します。弊社では男子プロサッカーチームの横浜F・マリノスへも平成20年より同様のサポートを行っております。

契約に至った経緯

弊社ではアマゾンフルーツを用いたジュースバー『フルッタフルッタバー』を運営しておりますが、かつて神奈川県大和市に同店舗を展開していた折に現在同チームのフォワードを務める川澄奈穂美選手が、学生時代にオープンスタッフとして4年間開店当初の躍進を支えてくれました。その様なご縁から、この度の契約は弊社のファミリーでもあり、真のアサイーニストでもある川澄選手への感謝の意を込めて実現されました。

サポート商品



また、弊社の設立地は兵庫県神戸市であり、更に弊社のアマゾンフルーツのサプライヤーであるアマゾン日系移民は神戸港からアマゾンへ出港していった歴史があります。そこで、弊社設立10周年である本年はゆかりの地への恩返しを兼ね、同チームへのサポートを通じて神戸市民の皆様とサポーターの皆様と繋がっていきたくと考えています。

=====参考=====

アサイーとは

「アサイー」はヤシ科の植物で、ブルーベリーより一回り大きい黒紫色の実をしたブラジル・アマゾン原産のフルーツです。抗酸化物質のポリフェノールや良質なアミノ酸、ビタミンB1、B2やカルシウムや鉄などのミネラル、エネルギー源となる必須脂肪酸やプロテインを豊富に含みます。そのためサッカー選手などのトップアスリートや美容・健康に意識の高いモデルなどを中心に飲用が広がり、また近年では抗酸化能力の高さから「スーパーフルーツ」の筆頭格として注目されています。

株式会社フルッタフルッタとは

ブラジル・アマゾンの日本人移民が「森をつくる農業」と呼ばれるアグロフォレストリーで栽培したアサイーをはじめとする10種類のアマゾンフルーツを輸入し、ジュースや小売販売、原料の卸売を展開しています。

同じフルーツばかりでなく多種のフルーツをバランスよく消費するように、市場側がモノカルチャーにならないことが持続可能な社会を実現させると考えています。

アグロフォレストリーとは

森林伐採などで荒廃した土地に自然の生態系に習い多種の農林産物を共生させながら栽培します。作物が生長するに従って森のような畑になることから『森をつくる農業』と呼ばれ、生物多様性の回復と原生林の約2/3のバイオマスを回復するとされています。

ブラジルのアマゾンのトメアスでは、神戸港を出港して移住した日本人入植者らが単一大規模栽培の失敗を経て、世界でも成功例が少ない「商業的アグロフォレストリー」を確立しました。持続的な農業を可能とし、経済と環境を両立する農法として世界中から注目されています。

=====お問い合わせ先=====

株式会社フルッタフルッタ 広報担当 松田

TEL : 03-3294-1411 FAX : 03-3294-1444

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-13 CONVEX 神保町8F