



報道機関 各位  
プレスリリース

平成24年1月31日  
株式会社フルッタフルッタ

ごくごく飲める喜びを。  
アサイードリンク入門編『ディライト』シリーズ新発売

株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 代表取締役：長澤 誠）は、この度アサイーのチルドドリンクの「入門編」シリーズとして、従来品よりもクリアですっきりとした飲み口にこだわった『アサイーディライトシリーズ』の「グアバ&アセロラ」と「Wマンゴーパッション」を発売致します。

“delight”とは「楽しさ」や「喜び」を意味します。アサイーは2002年の初輸入以来知名度が上昇し幅広く認知されるようになりましたが、当社調べによると、他のフルーツ飲料よりも濃厚で高価であることが買い控えに繋がり、より多くの消費者が気軽に購入できる商品の登場が期待されていました。そこで本品を『入門編』として位置づけ、その名の通り多くの方にアサイーを楽しんでいただけるようお求めやすい価格帯と親しみやすい配合を実現しました。本品でアサイーを知られたお客様がより本格派タイプをお求めの際は、従来品の濃厚タイプであるアサイーエナジー®オリジナルがお勧めです。

また飲み切りサイズのカートカン（195g）に合わせ、より経済的なファミリーサイズの1000gパックも同時発売致します。

商品コンセプト

従来品の「アサイーエナジー®」と「アサイービューティー」、「アサイーソイ」に同じく、砂糖、香料、保存料は使用せず、アサイーの天然の栄養素と新鮮さにこだわりました。サラッとしたのどごしは、スポーツ後の水分補給用としてもおすすめです。



— グアバ&アセロラ —

食物繊維を多く含む香り豊かなアマゾン産ピンクグアバと、豊富なビタミンCで爽快な酸味をもつアセロラをブレンド。美容にも嬉しいドリンクです。



— Wマンゴーパッション —

アマゾン産マンゴーとインド産のアルフォンソマンゴーをWでブレンド。更に相性の良いパッションフルーツを加え、マンゴーの濃厚な香りの中にキリッとした酸味をプラスしました。

## 商品概要

商品名： アサイーディライト グアバ&アセロラ  
アサイーディライト Wマンゴーパッション

内容量・価格： カートカンシリーズ 195g/¥198（税込、メーカー希望小売価格）  
ファミリーパック 1000g/¥698（税込、メーカー希望小売価格）  
※店舗によって取扱いアイテムが異なります。

発売日： 2012年3月1日（木）※別途一部店舗様にて限定先行発売予定。

取扱先： スーパーマーケット、コンビニエンスストア、食料品店など

=====参考=====

## アサイーとは

「アサイー」はヤシ科の植物で、ブルーベリーより一回り大きい黒紫色の実をしたブラジル・アマゾン原産のフルーツです。抗酸化物質のポリフェノールや良質なアミノ酸、ビタミンB1、B2やカルシウムや鉄などのミネラル、エネルギー源となる必須脂肪酸やプロテインを豊富に含みます。そのためサッカー選手などのトップアスリートや美容・健康に意識の高いモデルなどを中心に飲用が広がり、また近年では抗酸化能力の高さから「スーパーフルーツ」の筆頭格として注目されています。

## 株式会社フルッタフルッタとは

ブラジル・アマゾンの日本人移民が「森をつくる農業」と呼ばれるアグロフォレストリーで栽培したアサイーをはじめとする10種類のアマゾンフルーツを輸入し、ジュースや小売販売、原料の卸売を展開しています。

同じフルーツばかりでなく多種類のフルーツをバランスよく消費するように、市場側がモノカルチャーにならないことが持続可能な社会を実現させると考えています。

## アグロフォレストリーとは

森林伐採などで荒廃した土地に自然の生態系に習い多種の農林産物を共生させながら栽培します。作物が生長するに従って森のような畑になることから『森をつくる農業』と呼ばれ、生物多様性の回復と原生林の約2/3のバイオマスを回復するとされています。

ブラジルのアマゾンのトメアスでは、日本人移住者らが単一大規模栽培の失敗を経て、世界でも成功例が少ない「商業的アグロフォレストリー」を確立しました。持続的な農業を可能とし、経済と環境を両立する農法として世界中から注目されています。

=====お問い合わせ先=====

株式会社フルッタフルッタ 広報担当 松田

TEL：03-3294-1411 FAX：03-3294-1444

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-13 CONVEX 神保町8F