



報道機関 各位
プレスリリース

平成23年5月25日
株式会社フルッタフルッタ

ファミリーサイズでお好きなだけ！
アサイーエナジー®オリジナル 大容量タイプ登場



株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 代表取締役：長澤 誠）は、この度“アマゾンのスーパーフルーツ”と呼ばれる「アサイー」を使用したアサイーエナジー®オリジナルのファミリーサイズ（720g）を発売致します。

2007年より195gの飲みきりサイズを販売して参りましたが、毎日飲まれる方や家族の健康のために購入されるケースが多かったことから、リピーター用および家庭用としてお得なファミリーサイズを発売するに至りました。



ヨーグルトにかけてシリアルをトッピングすると、ハワイで話題のアサイーボウルをお手軽にお楽しみいただけます。

アサイーエナジー®オリジナルとは

アサイーエナジー®オリジナルは、アマゾン原産のスーパーフルーツ“アサイー”本来の天然の栄養素と濃厚さを活かしたスムージータイプのナチュラルエナジードリンクです。

アサイーは有機 JAS 認定およびブラジル農務省規格の最高濃度のものを使用し、品質と美味しさ、そして安心安全をこだわりとしています。

首都圏を中心とした健康と美容に関心の高い方々に、フルーティーで美味しい“天然のサプリメント”としてご支持いただき、2007年の発売以降、販売本数は順調に推移し2010年では2009年と比較して173%の増加となりました。

商品概要

商品名：アサイーエナジー®オリジナル720g
内容量：720g
価格：¥840（税込）
賞味期限：180日間（冷蔵・未開封）
発売日：2011年6月14日（火）
取扱先：量販

=====参考=====

アサイーとは

「アサイー」はヤシ科の植物で房状の柄に小さな黒紫色の丸い実がなるブラジル・アマゾン原産のフルーツです。抗酸化物質のポリフェノールやビタミンEが豊富で、エネルギー源となる必須脂肪酸やプロテインも多く含むため、トップアスリートやモデルなど美容・健康に意識の高い層から支持され需要が広がっています。

近年では抗酸化性の高さから「スーパーフルーツ」の筆頭格として注目されています。

スーパーフルーツとは

近年アメリカで起こった「オーガニック」、「ホールフーズ」、「抗酸化」といった消費トレンドから、果実が本来持つ天然の栄養価が見直されるようになりました。そこで抗酸化能力を測る検査法のひとつ「ORAC 値」(Oxygen Radical Absorbance Capacity)が注目を浴び、この数値が高いフルーツが「スーパーフルーツ」と呼ばれています。

アサイーの「ORAC 値」は無水物換算値で 1027 μ mole TE/g を示し (J. Agric. Food Chem. 2006, 54, 8604-8610)、野生種のブルーベリーより 10 倍以上の抗酸化力を有しています。(J. Agric. Food Chem. 2004, 52, 4026-37)

=====お問い合わせ先=====

株式会社フルッタフルッタ 広報担当 松田

TEL : 03-3294-1411 FAX : 03-3294-1444

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-13 CONVEX 神保町8F