



報道機関 各位

プレスリリース

平成23年1月18日  
株式会社フルッタフルッタ

飲料業界初！！ アサイー × 豆乳  
「アサイーソイ ブルーベリーミックス」新発売のご案内



株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 代表取締役：長澤 誠）は、この度アサイーと豆乳のカート缶チルドドリンクである「アサイーソイ ブルーベリーミックス」を新発売いたします。

アサイーと豆乳は味の相性の良さからアサイーフアンの間では予てより商品化が待望されていました。そんな期待に応え、この度小売商品としては世界で初めてアサイーの豆乳入り飲料を発売することになりました（当社調べ）。当製品の市場投入により、「アサイーエナジー®」と「アサイービューティー」に次

ぐ第三の 카테고리ブランドとして「アサイーソイ」シリーズが誕生します。

アサイーのポリフェノールと大豆のイソフラボンと一緒に摂取でき、天然のサプリメントとしての需要も期待されます。また豆乳は健康の代名詞と言うべく、健康や美容性機能で需要が年々拡大傾向にあり、豆乳愛好者やより健康志向の高い層からの支持拡大を狙います。

#### 商品の特徴

従来品の「アサイーエナジー®」と「アサイービューティー」に同じく、砂糖、香料、保存料は使用せず、アサイーの天然の栄養素と濃厚さ、新鮮さにこだわりました。アサイー特有の濃厚さの中に豆乳の風味がほんのりと香り、アサイーとミックスしたことでまろやかになった飲みやすさが特徴です。果汁のみの従来シリーズに比べ、気温の低い季節にもお勧めです。またブルーベリーを加えることで、フルーティーさと爽やかな酸味を与え、初めてアサイーを試される方にも豆乳が苦手な方にも親しんでいただける味わいです。

#### 商品概要

商品名： アサイーソイ ブルーベリーミックス  
内容量： 195g  
価格： ￥258（税込）  
賞味期限： 180日間（冷蔵・未開封）  
発売日： 先行販売・・・2011年1月25日（火）  
（チャルロウ（一部店舗除く）成城石井、弊社オンラインショップにて先行販売）  
本販売・・・2011年3月1日（火）  
取扱先： CVS、量販、弊社オンラインショップ(<http://www.frutafruta.com/>)

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝参考＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

### **アサイーとは**

「アサイー」はヤシ科の植物で房状の柄に小さな紫色の丸い実がなるブラジル・アマゾン原産のフルーツです。抗酸化物質のポリフェノールやビタミンEが豊富で、エネルギー源となる必須脂肪酸やプロテインも多く含むため、トッパスリートやモデルなど美容・健康に意識の高い層から支持され需要が広がっています。

近年では抗酸化性の高さから「スーパーフルーツ」の筆頭格として注目されています。

### **スーパーフルーツとは**

近年アメリカで起こった「オーガニック」、「ホールフーズ」、「抗酸化」といった消費トレンドから、果実が本来持つ天然の栄養価が見直されるようになりました。そこで抗酸化能力を測る検査法のひとつ「ORAC 値」(Oxygen Radical Absorbance Capacity)が注目を浴び、この数値が高いフルーツが「スーパーフルーツ」と呼ばれています。

アサイーの「ORAC 値」は無水物換算値で 1027  $\mu$ mole TE/g を示し (J.Agric.Food Chem.2006,54,8604-8610)、ブルーベリー(野生種)より10倍以上の抗酸化力を有しています。(J.Agric.Food Chem.2004,52,4026-37)

### **アグロフォレストリーとは**

アグロフォレストリーは「森をつくる農業」と呼ばれ、ブラジルのアマゾンでは荒廃した土地に多様な農林作物を植え、自然の森に近い状態で栽培することで森林を再生しています。

高いCO2吸収力や生物多様性の回復のみならず、沙漠化や食料危機、農村地域の開発や貧困問題といった地球規模の課題への対策としても、国際的に大きな注目を集めています。アグロフォレストリー原料を使用することで環境貢献に役立ちます。

### **カート缶とは**

カート缶とは、日本の林業の衰退による森林の荒廃を改善するために開発され、間伐材などの国産材を利用した紙製飲料缶です。カート缶の売買を通じて、「植える」「育てる」「収穫する」という緑の循環サイクルに必要なコストが還元されます。牛乳パックと同様にリサイクルも可能で、近年利用が広まりつつある注目のエコ容器です。

### **株式会社フルッタフルッタとは**

当社は、ブラジルのアマゾンに位置するパラ州、トメアスで日本人移住者らが運営するアマゾン最大の農業協同組合「CAMTA」の独占輸入販売権を有し、「アサイー」や「カカオ」など10種類のアグロフォレストリーの果実原料の輸入と、自社製品の販売及び原材料卸、ジュースバー経営を展開しています。環境省の認定事業である「アグロフォレストリー・エコ・アクション・ポイント」を推進しています。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝お問い合わせ先＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

株式会社フルッタフルッタ 広報担当 松田

TEL: 03-3294-1411 FAX: 03-3294-1444

〒101-0052 東京都千代田区神田小川町3-6-10 M.O.ビル1F