



報道機関 各位  
プレスリリース

平成22年10月28日  
株式会社フルッタフルッタ

## アサイーのダイエットサポートドリンク 環境省エコ・アクション・ポイントがついてリニューアル

株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 代表取締役：長澤 誠）は、置き換え型ダイエットドリンクのアサイーエナジー®ダイエッタをリニューアル発売します。

本品は2006年よりテレビショッピング専門チャンネル日本最大手である「ショッピングチャンネル」(ジュピターショッピングチャンネル株式会社)にて販売が開始されて以来、多くのリピーターに支持されダイエット部門のブランド別売上げでNo.1になるなどベストセラー商品に成長しました。さらに、当商品に含まれるアグロフォレストリー原料を栽培する「アグロフォレストリー」のCO<sub>2</sub>削減効果が環境省によって認められ、環境省のモデル事業である「エコ・アクション・ポイント」の対象商品に認定されました。

### リニューアルポイント

従来の、アグロフォレストリーで栽培されたアサイーをはじめとする7種類のアマゾンフルーツと美容をサポートする2種のハーブに、今回より女性にとって心強い味方であるザクロを配合しました。

また腹もち感アップのためブラジル産タピオカ粉を配合し、カロリーは従来品の93.6Kcalから91.5Kcalに更にダウンしました。より効率的でストレスのない充実したダイエットライフをサポートします。



### エコ・アクション・ポイント

環境省がCO<sub>2</sub>削減環境行動プログラムとしてモデル化し、株式会社ジェーシービーがプラットフォームを運営するポイントシステムです。商品やサービスに対しCO<sub>2</sub>削減量を「見える化」するのが特長で、本品を1箱消費すると約2,000gのCO<sub>2</sub>の削減に貢献できます。また60ポイント付与され、貯めると商品と交換することができます。



### 商品コンセプト

本品は「天然のフルーツでダイエット」を基本コンセプトに掲げ、数あるフルーツの中でもアマゾンフルーツの“アサイー”の特長を活かした置き換え型ダイエット食品です。

またダイエットはストレスなく健康的に継続させることが最も重要であると考え、ダイエット時に生じがちな疲労感、空腹感、栄養不足や便秘などをサポートするため、アサイーの他ビタミン豊富なフルーツをバランスよくミックスし、天然の栄養素や繊維分を損なわないようフリーズドライパウダー（凍結乾燥粉末）を使用しています。

また香料、着色料、保存料を使用せず、砂糖の代わりに天然甘味料のアガベを使用しています。自然な甘さとフルーツ本来の風味を活かし、飽きがない美味しさも追求しています。

## 商品概要

商品名： アサイーエナジー®ダイエッタ  
内容量： 450g (30g × 15包)  
価格： ¥6,615 (税込、メーカー希望小売価格)  
発売日： 2010年11月1日(月)  
お召上がり方： 一包を200ccのお水や牛乳などに混ぜてお召上がりください。  
取扱先： 弊社オンラインショップ (<http://www.frutafruta.com/>)  
ショップチャンネル (<http://www.shopch.jp/>) 発売は11月15日から)

## プロモーション

2010年11月15日(月)0時より同日6回に分け、ショップチャンネルのショップスターバリューで本品のリニューアル記念特集が放送されます。通常よりお求め安い価格にて限定セットが販売されます。

=====参考=====

## アサイーとは

「アサイー」はヤシ科の植物で房状の枝に小さな紫色の丸い実がなるブラジル・アマゾン原産のフルーツです。抗酸化物質のポリフェノールやビタミンEが豊富で、エネルギー源となる必須脂肪酸やプロテインも多く含むため、サッカー選手などのトッパスリートや美容・健康に意識の高いモデルなどを中心に飲用が広がっています。近年アメリカでは「スーパーフルーツ」の筆頭格として注目されています。

## 株式会社フルッタフルッタとは

ブラジル・アマゾンの日本人移民がアグロフォレストリーで栽培したアサイーをはじめとするアマゾンフルーツを輸入し、ジュースバーや小売販売、原料の卸売を展開しています。また環境省よりエコ・アクション・ポイントの平成22年度事業者として採択され、アグロフォレストリーとエコ・アクション・ポイントの普及促進に努めています。

## アグロフォレストリーとは

森林伐採の後に残された荒廃地に、自然の生態系に習い多種の農林産物を共生させながら栽培します。作物が生長するに従って森のような畑になることから『森をつくる農業』と呼ばれ、生物多様性の回復と原生林の約3分の2のバイオマスを固定するとされています。

ブラジルのアマゾンのトメアスでは、日本人移住者らの単一大規模栽培の失敗から、世界でも唯一の例とされる「商業的アグロフォレストリー」を確立し、アマゾンの厳しい環境下で持続的な農業を実践しています。

経済と環境の両立が可能な新しい農法として世界中から注目されています。

=====お問い合わせ先=====

株式会社フルッタフルッタ 広報担当 松田

TEL: 03-3294-1411 FAX: 03-3294-1444

〒101-0052 東京都千代田区神田小川町3-6-10 M.O.ビル1F