

# INVITATION

報道関係者各位



2010年5月吉日  
ベストアサイーニスト実行委員会

## 清水宏保さん・美香さん・RIKACOさんが受賞！ ベストアサイーニスト2010授賞式のご案内

～スーパーフルーツ“アサイー”日本普及促進～

2010年5月17日(月)開始:11:00 (受付:10:30) @赤坂 ベクトルラウンジ

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

この度、ベストアサイーニスト実行委員会は、2010年5月17日(月)、ブラジル原産のフルーツ「アサイー」をご愛用頂き、日本普及促進に功績のあった方々を表彰する『ベストアサイーニスト2010』の授賞式を開催いたします。

この賞は、今年で4年目を迎え、毎年健康と美の関心の高い人気モデルやスポーツ選手、文化人の方々の中から、実際に「アサイー」を愛用して頂いている方々を選ばせて頂き、賞をお送りしているものです。

今年は【エナジー部門】にて、長野オリンピックでスピードスケート選手として日本初の金メダルを獲得された『清水宏保』さん、【ビューティー部門】にて、多数のファッション雑誌にて活躍されている人気モデル『美香』さん、【ヘルシー部門】では、TV、CM、雑誌と幅広い分野で活躍され、特に女性から高い支持を得ている『RIKACO』さんに決まりました。

本年度は、以上の3名の方々にご登場頂き、授賞を執り行わせて頂きます。

アサイーはヤシ科の植物で枝に小さな紫色の丸い実がなるブラジル・アマゾン原産のフルーツです。近年アメリカで話題の「スーパーフルーツ」の中でも最もORAC値(抗酸化指標)が高いフルーツとして注目されています。抗酸化物質のポリフェノールやビタミンEが豊富で、エネルギー源となる必須脂肪酸やプロテインも多く含むため、サッカー選手などのトップアスリートや美容・健康に意識の高いモデルなどを中心に飲用が広がり、近年注目されている健康素材であり、ここ数年日本への輸入が急増しており、今後の需要拡大が見込まれています。

当日は、ブラジル大使による「アサイー」に関するコメント、各部門受賞者(清水宏保さん・美香さん・RIKACOさん)の授賞式に加えて、フォトセッション、囲み取材を予定しております。

ご多忙とは存じますが当授賞式に是非ご出席頂きますようお願い申し上げます。

敬具

### 記

名 称 :ベストアサイーニスト2010授賞式  
日 時 :2010年5月17日(月) 11:00～11:45 (受付開始:10:30)  
会 場 :赤坂 ベクトルラウンジ 地図別紙  
ゲ ス ト :清水宏保さん、美香さん、RIKACOさん  
内 容 :駐日ブラジル大使館 ジョゼ アントニオ ゴメス プラス公使によるご来賓ご挨拶  
外務省ご来賓によるご挨拶  
ベストアサイーニスト授賞式 / フォトセッション / 囲み取材

個別取材に関しましては、返信用紙に希望の旨記載頂き、事前にご返送ください。

カメラ位置は、ムービー、スチール共々、会場先着順となりますのでご了承ください。

大変恐縮ですが、別紙の返信状に当日ご出席者のお名前を明記の上、5/16(日)中にご返信頂けますと幸いです。

<本件に関するお問い合わせ先>

ベストアサイーニスト実行委員会PR事務局(アンティル内):布施・大塚

TEL:03-5572-6062 / FAX:03-5572-6065 / MAIL:[t-fuse@vectorinc.co.jp](mailto:t-fuse@vectorinc.co.jp)

# INVITATION



## ブラジル大使より ご挨拶

拝啓貴社ますますご繁栄のこととお喜び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

当イベントは今年で4回目となります。ブラジルのアサイーの知名度を高めた方に対し表彰をするという試みは、私自身とても共感をしており、この度の受賞者の皆様には心より感謝を申し上げたいと思います。

ブラジルは中南米最大の国であり、日本の国土の23倍もの広さがあります。気候も熱帯性気候、亜熱帯性気候、半砂漠型乾燥気候、高地の亜熱帯性気候、温帯性気候の5つに分けられ、豊かな自然の恩恵のもと、ブラジルは世界最大のトロピカルフルーツ生産国として年間3400万トンを生産しています。

その中で今、日本で大変注目されているもののひとつにアマゾンフルーツ「アサイー」があります。「アサイー」はアマゾンにのみ生育するヤシ科の植物でブルーベリーのような小さな紫色の丸い実がなるフルーツです。アサイーは別名「スーパーフルーツ」と呼ばれ、抗酸化物質としてのポリフェノール、ビタミンEを多く含み、その他にも食物繊維、カルシウムやパワーの源泉となるエネルギー源が豊富に含まれている機能性フルーツです。

ブラジルでも、注目されてから比較的新しいフルーツでこの10年ほどでサッカー選手を中心に広がり、一般化しましたが、現在米国でも西海岸を中心に大きなブームを呼んでおります。米国だけにとどまらず、ハワイ、欧州にも広がりを見せています。特にハワイでは食べるスタイルの「アサイーボウル」が人気を集めています。近年日本でもアスリート、モデルなどを中心に愛飲者が広がり、街ではコンビニやスーパーでもアサイーの商品が見られるようになったことは嬉しい限りです。

また、アサイーはアマゾンへ移住した日系移民らによって初めて商業化され、世界へ輸出できるようになりました。そしてアマゾンの過酷な環境下でも持続的に農業できるように創り出された「アグロフォレストリー」農法も彼らの功績の一つであり、アグロフォレストリーで育てられた「アサイー」が日本に里帰りしたことは彼らの誇りでもあります。

彼らの功労を称えるとともに、今後もブラジルと日本がより一層近い存在となるべく、ブラジルの新しい魅力を皆様にお伝えできれば幸いです。

皆様のお時間の許す限り参集下さい。心よりお待ち申し上げます。

敬具

駐日ブラジル大使 カストロ・ネーベス