



報道機関 各位
プレスリリース

平成22年4月27日

株式会社フルッタフルッタ
代表取締役 長澤 誠

株式会社 フルッタフルッタ
環境とCSRと志のビジネス情報誌『オルタナ』にて、
「世界ベスト100社」に選ばれました。

株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 代表取締役：長澤 誠）は、この度株式会社オルタナが出版する「オルタナNO.18」2010年4月号にて「環境・CSR経営 世界ベスト100社」に選ばれましたことをご報告申し上げます。

記事概要

「オルタナ」とは、活動の主軸である、環境・CSR経営に優れる国内外の企業紹介を通じ、企業との連携やコミュニティの構築、そして社会に新しい（オルタナティブな）ビジネスの価値観を植え付けることをミッションに据えた「環境とCSRと志のビジネス情報誌」です。

そして、2010年3月30日発行の創刊3周年記念号にて、弊社のアグロフォレストリーマーケティングが評価され、自らの手法で低炭素社会を目指す「ヒトと社会と地球に優しい」企業として「環境・CSR経営 世界ベスト100社」に選ばれました。

（記事詳細は添付資料をご参照ください。）

アグロフォレストリーとは

アグロフォレストリーは「森をつくる農業」と呼ばれ、荒廃した土地に様々なフルーツや樹木を植え、自然の森に近い状態で栽培することで森林を再生する農法です。

高い温室効果ガス吸収力による気候変動防止や生物多様性の維持のみならず、農村地域の開発や貧困削減、砂漠化や食料危機といった地球規模の課題への対策としても、国際的に大きな注目を集めています。

また経済活動を通して森林再生を実現させる「アグロフォレストリー」は、これまで共存し得なかった「経済と環境の共存型モデル」としても注目されています。

株式会社フルッタフルッタが提唱するアグロフォレストリーマーケティング

当社は、ブラジルのアマゾンに位置するパラ州、トメアス郡に設立された、日本移民によるアマゾン最大の農業協同組合、CAMTAの独占輸入販売権を有し、主にスーパーフルーツと呼ばれる「アサイー」や「カカオ」などのアグロフォレストリーの果実原料を輸入し、加工原料および自社製品の販売を展開しています。

アグロフォレストリーの特徴である「多様性」を基本とした独自のマーケティング戦略を通して、市場側から環境と共存する持続的社会的の実現を目指しています。

当社のテーマは経済活動と環境再生の直結であり、「一杯のジュースから森林再生へ」という未来型エコビジネスモデルを実践しています。

企業にとっては販売活動が直接的に炭素固定につながるため、積極的なCSR活動となり、消費者にとっては参加意識の向上が期待できます。

国内市場ではアグロフォレストリー原料に期待が高まる中、弊社では多種原料を各業界の主要企業で分担する「アグロフォレストリー企業アライアンス構想」を立ち上げ、第三者機関による「認証制度」や「共通の販促」などで新市場育成に取り組んで参ります。

また当社は「エコ・アクション・ポイント」の平成22年度事業のモデル事業者として採択されました。

アグロフォレストリーの持続的発展は商業化が鍵と捉え、日本発のエコビジネスモデルとして、国内だけでなく、世界的な発展も目指して参ります。

エコ・アクション・ポイントとは

「エコ・アクション・ポイント」は、2020年までに温室効果ガスを90年比で25%削減を達成するために環境省が平成20年度より開始したモデル事業で、株式会社ジェーシービーがメイン事業者として取り組んでいます。

グリーン家電エコポイント事業が耐久財を対象とすることに対して「一般消費財」を対象とし、より広範囲なエコ商品、サービスの購入・利用または省エネ行動等に対しポイントを付与するというもの。消費者は獲得ポイントを商品券やエコ商品と交換することができます。

会員数は15万人を超え、ポイントを提供する事業者も、銀行、保険、家電量販店、電力、鉄道、旅行、ホテル、リユース、出版、放送、外食、イベント、地方自治体など、累計44企業・団体にのぼり、順次拡大しています。

====お問い合わせ先====

株式会社フルッタフルッタ 広報担当 松田

TEL : 03 - 3294 - 1411 FAX : 03 - 3294 - 1444

〒101 - 0052 東京都千代田区神田小川町3 - 6 - 10 M.O.ビル1F

URL : <http://www.frutafruta.com/>