



お取引先様各位

平成 2 1 年 6 月 吉日

株式会社フルッタフルッタ

+++++

株式会社フルッタフルッタ主催 駐日ブラジル大使館後援  
～スーパーフルーツ“アサイー”日本普及促進～  
**ベストアサイーニスト2009授賞式**

+++++

拝啓 時下、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

株式会社フルッタフルッタ（本社:千代田区神田小川町3-6-10、代表取締役:長澤誠）では、6月23日（火）に、ブラジル原産のフルーツ「アサイー」をご愛用いただき、日本普及促進に功績のあった方々を表彰する『ベストアサイーニスト 2009』の授賞式を開催いたします。

この賞は、今年で3年目を迎え、毎年健康と美に関心の高い人気モデルやスポーツ選手、文化人の方々の中から、実際に「アサイー」を愛用していただいているの方々を選ばせていただき、賞をお送りしているものです。

今年の受賞者は次の通りとなります。

<受賞者>

【エナジー部門】 中澤 佑二 様 （サッカー-日本代表 DF,横浜 F・マリノス DF）

【ビューティー部門】 森 泉 様 （モデル）

【ヘルシー部門】 水道橋博士 様 （タレント（浅草キッド））

【アルティメット部門】 石井 慧 様 （格闘家）

<プレゼンター> 駐日ブラジル大使 カストロ・ネーベス 様

本年度は、以上の4名の方々にご登場頂き、授賞を執り行わせていただきます。

アサイーはヤシ科の植物で枝に小さな紫色の丸い実がなるブラジル・アマゾン原産のフルーツです。近年アメリカで話題の「スーパーフルーツ」の中でも最もORAC値（抗酸化指標）が高いフルーツとして注目されています。抗酸化物質のポリフェノールやビタミンEが豊富で、エネルギー源となる必須脂肪酸やプロテインも多く含むため、サッカー選手などのトップアスリートや美容・健康に意識の高いモデルなどを中心に飲用が広がり、近年注目されている健康素材です。

またここ数年日本への輸入が急増しており、コンビニやスーパー、ファミリーレストランでも見られるようになり、今後の需要拡大が見込まれています。

敬具

授賞者情報に関しましては、授賞式当日までは非公開情報となります。

本情報に関しては、社外秘の取り扱いをいただきますよう宜しくお願い申し上げます。

## ブラジル大使より ご挨拶

拝啓貴社ますますご繁栄のこととお喜び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

当イベントは今年で3回目となりますが、私はこの春就任したので初めての参加となります。ブラジルのアサイーの知名度を高めた方に対し表彰をするという試みは、私自身とても共感をしており、この度の受賞者の皆様には心より感謝を申し上げたいと思います。

ブラジルは中南米最大の国であり、日本の国土の23倍もの広さがあります。気候も熱帯性気候、亜熱帯性気候、半砂漠型乾燥気候、高地の亜熱帯性気候、温帯性気候の5つに分けられ、豊かな自然の恩恵のもと、ブラジルは世界最大のトロピカルフルーツ生産国として年間3400万トンを生産しています。

その中で今、日本で大変注目されているもののひとつにアマゾンフルーツ「アサイー」があります。「アサイー」はアマゾンにのみ生育するヤシ科の植物でブルーベリーのような小さな紫色の丸い実がなるフルーツです。

アサイーは別名「パワーフルーツ」と呼ばれ、抗酸化物質としてのポリフェノール、ビタミンEを多く含み、その他にも食物繊維、カルシウムやパワーの源泉となるエネルギー源が豊富に含まれている機能性フルーツです。

ブラジルでも、注目されてから比較的新しいフルーツでこの10年ほどでサッカー選手を中心に広がり、一般化しましたが、現在米国でも西海岸を中心に大きなブームを呼んでいます。米国だけにとどまらず、ハワイ、欧州にも広がりをみせています。特にハワイでは食べるスタイルの「アサイーボウル」が人気を集めています。

近年日本でもアスリート、モデルなどを中心に愛飲者が広がり、街ではコンビニやスーパーでもアサイーの商品が見られるようになったことは嬉しい限りです。

日系移民がアマゾンの過酷な環境で長年の苦勞の末に作り上げた『アグロフォレストリー』農法で育てられた「アサイー」が日本で広がりをみせていることはとても喜ばしく、現地の人々も誇りに思っております。

また今年にはアマゾンへ日本人が入植して80周年となる記念すべき年です。

彼らの功勞を称えとともに、今後もブラジルと日本がより一層近い存在となるべく、ブラジルの新しい魅力を皆様にお伝えできれば幸いです。

皆様のお時間の許す限り参集下さい。心よりお待ちしております。

敬具

駐日ブラジル大使 カストロ・ネーベス