



報道機関 各位
プレスリリース

平成20年11月19日

株式会社フルッタフルッタ
代表取締役 長澤 誠

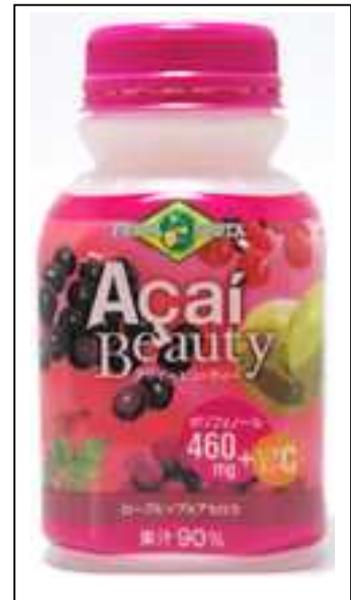
株式会社 フルッタフルッタ
キレイになりたい全ての女性へ。女性向け新ブランド登場。
『アサイービューティー』新発売。

拝啓 向寒のみぎり、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

株式会社フルッタフルッタ(所在地:東京都千代田区 代表取締役:長澤 誠) <http://www.frutafruta.com/>は、アサイーの“業界初”の女性向け新ドリンク商品、『アサイービューティー ローズヒップ&アセロラ』を発表しました。

本品は、従来のアサイーエナジー®シリーズに並ぶ新しいブランドの立ち上げとなります。

「アグロフォレストリー農法」で栽培されたアマゾンのビューティーフルーツ、アサイーとアセロラ、そしてビューティー系ハーブのローズヒップをミックスし、あえてナチュラルな果実由来の栄養素にこだわりました。飲料業界初の「ジュール製法」と「フローズン・チルド物流」によって、素材本来のおいしさ、栄養価を活かした“ジュースパー品質”を実現しました。また、砂糖を使用しない自然な甘さと、従来のスムージータイプとは異なるサラッとした飲み口で、飲みやすさにもこだわった、女性の美しさをサポートするドリンクです。



この度発表の『アサイービューティー ローズヒップ&アセロラ』の詳細は次の通りです。

【商品概要】

- 商品名: アサイービューティー ローズヒップ&アセロラ
- 内容量: 200g
- 取扱: 冷蔵
- 価格: ¥298(税込)
- 発売日: 11月25日(取扱店により発売日が異なります)
- 原材料: ブドウ、アサイーパルプ、バナナ、ローズヒップ、アセロラ、パッションフルーツ、レモン、レシチン(大豆由来)

取扱先： CVS (ampm、ナチュラルローソン、ニューデイズ、ローソン、
(ローソンは関東、東海、近畿地方のみ)
一部取扱のない店舗もございます。
量販、弊社オンラインショップ (<http://www.frutafruta.com/>)

【アサイーとは】

「アサイー」はヤシ科の植物で枝に小さな紫色の丸い実がなるブラジル・アマゾン原産のフルーツです。「パワーフルーツ」、「スーパーフード」と呼ばれ、抗酸化物質のポリフェノールやビタミンEが豊富で、エネルギー源となる必須脂肪酸やプロテインも多く含むため、サッカー選手などのトップアスリートや美容・健康に意識の高いモデルなどを中心に飲用が広がり、近年注目されている天然健康素材です。

【ローズヒップとは】

ローズヒップはチリ原産のバラ科の植物の果実で、ビタミンCが豊富で「ビタミンCの爆弾」と呼ばれています。一般では主にハーブティーとして親しまれており、ローズヒップのビタミンCが美白効果やコラーゲンの生成を促進するとされることから、美肌効果を期待する女性達に支持されています。

【ポリフェノールを460mg配合(1本(200g)あたり)】

アサイーには、ブルーベリーの1.8倍(アサイー果実100g中・無水分換算値)もの抗酸化性色素のポリフェノールが含まれています。本品には、1本あたり460mgものポリフェノールが含まれており、酸化しにくい体づくりと、お肌の老化予防が期待されます。

【ビタミンCを126mg配合(1本(200g)あたり)】

本品には、アマゾンのアセロラとローズヒップで、一本あたり126mgのビタミンCが含まれています。ナチュラルな素材由来の天然のビタミンCを美味しくお手軽に採り入れることができます。

【アグロフォレストリーとは】

アグロフォレストリーとは「森をつくる農業」といわれ、ブラジル・アマゾンのトメアスに1929年から農業開拓で移住した日本人が創った日本発の持続的農法です。

アマゾンの荒廃した土地に、10種以上の様々なフルーツや樹木を植え、自然の森に近い状態で栽培することで森林が再生されます。

経済活動を通して森林再生を実現させる「アグロフォレストリー」は経済と環境の共存型モデルとして世界の注目を集めています。

以上、宜しくお願い致します。

敬具

=お問い合わせ先=

株式会社フルッタフルッタ 広報担当 松田

TEL: 03-3294-1411 FAX: 03-3294-1444

e-mail: matsuda@frutafruta.com URL: <http://www.frutafruta.com/>

〒101-0052 東京都千代田区神田小川町3-6-10 M.O.ビル1F